

pFUNDig 04-2022

Aktuelle Infos zum Fundraising

aus den Ev.-Luth. Kirchenkreisen Hamburg-West/Südholstein und Hamburg-Ost

Bitte "pFUNDig" innerhalb Ihrer Kirchengemeinde / Einrichtung weiterleiten. Danke!

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Fundraising-Interessierte,

in unserem Newsletter stehen diesmal die aktuellen Fortbildungsangebote und Veranstaltungen im Blickpunkt. Besonders laden wir Sie ein zu unserem fundraising forum hamburg, der gemeinsamen Veranstaltung der beiden Hamburger Kirchenkreise gemeinsam mit dem Diakonischen Werk Hamburg und der Nordkirche. Nutzen Sie diese Möglichkeit zur Begegnung und zum persönlichen Gespräch, bei dem wir Ihnen auch die Mitglieder unserer Fundraising-Teams vorstellen. Wir freuen und auf Ihr Kommen.

Viele Grüße und gute Wünsche für Ihre Projekte
Tobias Kandel, Gunnar Urbach und Knut Kösterke

Inhalt

- [Aktuelle Fortbildungsangebote und Veranstaltungen](#)
- [Fördermittel und Zuschüsse](#)
- [Materialien und Tipps](#)
- [Kontakt & Hilfe](#)
- [Zu guter Letzt](#)

Aktuelle Fortbildungsangebote und Veranstaltungen

**fundraising
forum
hamburg**

18. fundraising forum 2022 für Kirche und Diakonie

Digitales Fundraising? Eine Welt, die Sie entdecken wollen, die Sie beschäftigt? Heutzutage wird das Spendensammeln über digitale Kanäle immer wichtiger. Wir laden Sie herzlich ein, das digitale Fundraising mit uns kennenzulernen.

am Donnerstag 3. November, von 17.30 bis 21.00 Uhr

im Dorothee-Sölle-Haus, Königstraße 54, Hamburg-Altona

Programm:

ab 17.30 Uhr: Ankommen und erster Austausch bei einem kleinen Imbiss und Getränken

18.00-19.00 Uhr: Begrüßung und Keynote „Digitales Fundraising. Aufbruch in neue Welten“ von Jörg Reschke. In seinem Vortrag stellt Reschke am Beispiel dar, wie digitales Fundraising gelingen kann, berichtet über unterschiedliche Spendentools und ordnet digitales Fundraising und Social Media ein. Eine Fragerunde bietet die Möglichkeit in den Austausch mit dem Experten zu gehen.

Zur Person: Jörg Reschke ist Business Analyst bei Capgemini und begleitet Organisationen bei der Digitalisierung. Seit über 15 Jahren berät und schult er Unternehmen und Non-Profit-Organisationen und unterstützt sie dabei, ihr volles digitales Potential für mehr Beteiligung, Marketing und Fundraising auszuschöpfen.

19.00-19.30 Uhr: Vorstellung der Mitglieder des fundraising forum und Pause

19.30-20.30 Uhr: Workshops

1. Das kleine 1x1 des Fundraising – Basis-Workshop für Einsteiger*innen mit Knut Kösterke, Fundraiser im Kirchenkreis Hamburg-Ost

2. Vertiefung des Impulsvortrages mit Jörg Reschke, Berater für Digitalisierung bei Capgemini

3. Social Media und Website als Basis für Fundraising mit Constance Böhle, Online-Redaktion Kirchengemeinde Eimsbüttel

4. Kollegiale Beratung – fachliche Reflexionen und Austausch mit Gunnar Urbach, Fundraiser im Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein

im Anschluss Abschluss und Verabschiedung

Anmeldung bitte [online](#). Bitte geben Sie dabei Ihren Wunsch für den Praxis-Workshop an. Die Teilnahme ist kostenlos. **Anmeldeschluss: 31. Oktober**

Das „fundraising forum hamburg“ ist eine Kooperationsveranstaltung des Diakonischen Werkes Hamburg und der beiden Kirchenkreise Hamburg-Ost sowie Hamburg-West/Südholstein und wird unterstützt von der Nordkirche sowie dem Kirchenkreisverband Hamburg. Das fundraising forum besteht seit 2004 und hat sich in der kirchlichen Fundraising-Szene in Hamburg und Umgebung als geschätztes Lern- und Dialog-Format etabliert.



Neue Engagierte online finden und mobilisieren

Die eigene Website, Social-Media-Kanäle oder Engagement-Plattformen – heute gibt es unzählige digitale Wege, durch die Menschen erreicht werden können, die sich engagieren möchten. Die meisten Vereine haben allerdings nicht die Ressourcen, um alle Plattformen zu bespielen. Wie also können Non-Profit Organisation die beste Herangehensweise für die eigenen Bedarfe wählen, um neue Engagierte online zu finden und zu motivieren? Und, welche Engagementformate bieten sich für neue Engagierte an? In diesem Webinar werfen wir einen Blick darauf, wie eine erfolgreiche Freiwilligengewinnung digital gelingen kann.

Webinar mit Louiza Charalambous, Join-Impact

am Dienstag 25. Oktober, von 11.00 bis 12.00 Uhr

Anmeldung: register.gotoweinar.com



Richtig gute Präsentationen: So fesseln Sie Ihr Publikum

In der digitalen Welt gibt es unendlich viele Möglichkeiten, Präsentationen zu gestalten. Trotzdem verfügen wir Menschen noch über analoge Gehirne – da überfordert so manche Präsentation die Zuhörenden mit Textwüsten und verwirrenden Slides. In nur einer Stunde lernen Sie von Stefan Schulz, wie Sie Ihre Präsentation so gestalten, dass selbst die letzten Reihen aufmerksam bleiben.

Webinar mit Stefan Schulz, BNP Paribas

am Mittwoch 26. Oktober, von 11.00 bis 12.00 Uhr

Anmeldung: register.gotoweinar.com



Mit Design Thinking zur Problemlösung

Gerade im Innovationsbereich beschäftigen wir uns schnell mit Problemen, bei denen die Problemanforderungen (WAS ist das Problem) als auch die das Lösungsvorgehen (WIE löse ich das Problem) unklar sind. In diesem Falle sprechen wir von Problemen die im «Chaos»-Bereich liegen. Design Thinking ist eine Methodologie, die es ermöglicht, sich solchen Problemen strukturiert und dennoch offen anzunehmen. Im Webinar mit Roland Martin von SAP lernen Sie die Prinzipien des Design Thinking kennen und erhalten Tipps, wie man diese Prinzipien «im Kaltstart» anwenden kann.

Webinar mit Dr. Roland Martin, SAP

am Montag 7. November, von 15.00 bis 16.00 Uhr

Anmeldung: register.gotoweinar.com



Soziale Wirkung messen

Insbesondere gemeinnützige Organisationen stehen vor der Herausforderung, neben den finanziellen Kennzahlen auch ihre soziale Wirkung und gesellschaftlichen Beitrag messbar zu machen und zu kommunizieren. Aber was bedeutet soziale Wirkung eigentlich, und welche Methoden können helfen, Wirkung zu messen und zu kommunizieren?

Webinar mit Birgit Christmann und Christian Schlömer, PwC

am Dienstag 8. November, von 11.00 bis 12.00 Uhr

Anmeldung: register.gotoweinar.com



Drei Bausteine für Ihre überzeugende Förderanfrage

Fundraising umfasst viele ganz unterschiedliche Instrumente und Wege. Gleichwohl geht es im Kern zunächst immer darum, Beziehungen zu potenziellen Unterstützer:innen aufzubauen und zu pflegen. In der Folge wollen diese Menschen und Institutionen dann überzeugt werden von den eigenen guten Ideen und Projekt-Vorhaben – und dafür brauchen Sie drei Bausteine: Projektbeschreibung, Kostenaufstellung und Finanzierungsplan. Im Webinar schauen wir uns an, wie Sie diese Fundraising-Grundlage für Ihre Non-Profit-Organisation erarbeiten?

Webinar mit Malte Schumacher, Philanthropie-Beratung

am Donnerstag 24. November, von 11.00 bis 12.00 Uhr

Anmeldung: register.gotowebinar.com



Crowdfunding

Crowdfunding (oder „Schwarmfinanzierung“) gewinnt zunehmend an Beliebtheit – besonders, wenn es darum geht, Spenden für gemeinnützige Projekte zu sammeln. Gleichzeitig scheitern aber auch 40 bis 50 Prozent der Projekte. Sie erhalten einen Einstieg ins Thema und wie es Ihnen als NPO gelingen kann, über diesen recht jungen, online-basierten Weg gemeinnützige Projekte und Vorhaben mit Hilfe des Schwarms, bzw. der „Power of the Crowd“ zu finanzieren und zu realisieren.

Webinar mit Matthias Marx, EngagementZentrum Braunschweig

am Dienstag 6. Dezember, von 11.00 bis 12.00 Uhr

Anmeldung: register.gotowebinar.com



Mit frischem Wind die Non-Profit-Arbeit optimieren

Unsere 3-teilige Webinar-Reihe sorgt mit praxisnahen Impulsen zur Wirkungsorientierung für frischen Wind in eurer Non-Profit, bringt Spaß in den Arbeitsalltag und zeigt, wie Sie Ihre Ziele für Ihr soziales Engagement klar definieren und sicher erreichen. Die Webinare sind auch einzeln buchbar.

Nach dem Webinar wissen Sie ...
wie sich soziale Wirkung definiert und wie Sie diese in den Projektalltag übersetzen
wie Sie herausfinden, wer Ihre wichtigsten Zielgruppen sind
wie Sie konkrete und realistisch umsetzbare Wirkungsziele formulieren
wie Sie eine für Außenstehende plausible Wirkungslogik entwerfen.

Teil 1: Ziele & Zielgruppen festlegen
am Mittwoch 2. November von 09.30 bis 10.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 20 Euro

Anmeldung: skala-campus.org

Teil 2: Ziele & Zielgruppen festlegen
am Mittwoch 9. November von 09.30 bis 10.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 20 Euro

Anmeldung: skala-campus.org

Teil 3: Ziele & Zielgruppen festlegen
am Mittwoch 23. November von 09.30 bis 10.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 20 Euro

Anmeldung: skala-campus.org



Datenschutz & Bildrechte & Best Practice Lösungen

Bilder und Videos erzählen Geschichten. Formatübergreifend, von der Website über den Social Media Kanal bis hin zu Broschüren, Flyer & Co gelten universelle und auch spezielle Bildrechte. In diesem Online Workshop blicken Sie von zwei Seiten auf das Thema Datenschutz und Bildrechte: Mit der Juristin auf das rechtliche Rahmenwerk und mit einem Fotografen, wie Sie innerhalb des bestehenden Rahmens gute Fotos machen können.

Sie befassen sich mit den Facetten der Bildrechte und lernen, was Sie unbedingt im Auge haben sollten. Sie betrachten das rechtliche Umfeld, wenn Sie selbstgemachte oder in Auftrag gegebene Fotos (und/oder selbstproduzierte Videos) digital und/oder auf Printprodukten einsetzen wollen. Sie wissen, u. a. welche Rolle Persönlichkeitsrechte bei ihren oder externen Fotoproduktionen spielen und was Sie beim Verwenden von Stockfotos beachten müssen.

Auf dieser Basis wird Ihnen ein Fotograf Ideen und Anregungen geben, wie Sie in der Praxis beispielweise Gruppenaufnahmen machen können, wenn nicht alle einer Aufnahme zugestimmt haben und sie trotzdem einen Eindruck von der Gruppe vermitteln wollen oder wie sie mit der Anwendung von gezielten Bildausschnitten arbeiten können. Sie bringen Ihre konkreten Fragestellungen ein und haben gleich beide Perspektiven an Bord: Juristin und Fotograf.

Webinar mit Corinna Lovens, Rechtsanwältin, Gründerin, Dozentin für Informationssicherheit & Datenschutz, und Andreas Salomon-Prym, Fotograf, Diplom Designer

am Freitag 25. November, von 09.30 bis 12.30 Uhr

Kosten: 69,00 €

Anmeldung: evangelische-medienakademie.de



Bau deine Wirkungstreppe – in 2,5 Stunden

Um die Wirkung eines Projekts planen zu können, braucht es eine klare Vorstellung davon, welche Veränderungen bei Zielgruppen erreicht werden sollen: Was sollen Ihre Zielgruppen im Anschluss deines Projekts wissen, dass sie vorher nicht wussten? Welche Verhaltensänderungen bei Ihren Zielgruppen streben Sie an?

Die PHINEO-Wirkungstreppe bietet dafür ein einfaches Modell, mit dem Sie Schritt für Schritt Ihre eigene Wirkung planen und kontrollieren. Es eignet sich für Projekte aus unterschiedlichsten Themenfeldern – im Bereich der Bekämpfung von Altersarmut ebenso wie in der Umweltbildung.

Der Einstiegsworkshop bietet dafür ein Grundgerüst. Der Workshop unterstützt Sie mit inhaltlichen Inputs, Einzel-, Kleingruppen- und Plenumsübungen dabei, eine eigene Wirkungslogik für Ihr Projekt zu entwickeln.

Sie lernen, Ihre Wirkungsziele für Ihre wichtigste Zielgruppe anhand der PHINEO-Wirkungstreppe konkret zu benennen und diese mit den eigenen Aktivitäten in Einklang zu bringen.

am Freitag 2. Dezember von 09.30 bis 12.00 Uhr

Teilnahmegebühr: 50 Euro

Anmeldung: skala-campus.org



Die betterplace Academy ist eine kostenfreie Lernplattform für soziale Organisationen zu digitalen Themen. Unsere Zielgruppe sind Hauptamtliche sowie auch Ehrenamtliche aus Vereinen, Stiftungen, NGOs, sozialen Unternehmen und Initiativen – alle, die sich für die gute Sache einsetzen und sich im Bereich Digitalisierung fortbilden möchten.

Weitere Infos und Registrierung: betterplace-academy.org

Fördermittel und Zuschüsse

Es gibt zahlreiche Fördermittel und Zuschüsse z. B. für die Bereiche **Denkmalschutz, Digitalisierung, Integration, Klimaschutz und Kultur**. Bitte achten Sie darauf, die Anträge frühzeitig vor dem Beginn eines Projektes vorzubereiten und einzureichen, da die Antragstellung teilweise aufwendig ist und dafür genaue Kostenplanungen und zahlreiche Unterlagen erforderlich sind!



Internet für alle

Die Aktion Mensch bringt Sie ins Internet: Mit dem neuen Aktions-Förderangebot »Internet für alle« werden Investitionskosten und Bildungsangebote gefördert, die eine gleichberechtigte Teilhabe aller Menschen am digitalen Fortschritt ermöglichen.

Gefördert werden Investitionen, die technische Rahmenbedingungen für einen kostenfreien und barrierearmen Zugang zum Internet ermöglichen. Hierzu zählen Kosten für Hardware, wie z.B. Router, Computer, Tablets oder spezielle Ein- und Ausgabegeräte zur Herstellung von Barrierefreiheit sowie investive Herstellungskosten zur Bereitstellung des Internetanschlusses. Ebenfalls gefördert werden Software zur Herstellung von Barrierefreiheit oder Kosten für Erstinstallationen.

Antragsfrist: 31. Dezember 2022

Ihr Projekt kann mit 2 x 5.000 Euro ohne Eigenmittel gefördert werden.
Infos: aktion-mensch.de

**Förderung freiwilliges Engagement**

Die Sozialbehörde stellt über die Hamburger Bezirksämter Projektmittel zur Förderung des freiwilligen Engagements zur Verfügung.

Die Förderrichtlinie ermöglicht finanzielle Unterstützung unter Berücksichtigung lokaler Bedarfe und Gegebenheiten. Der Kreis der Förderberechtigten umfasst die gesamte Hamburger Engagementlandschaft mit ihren unterschiedlichen Engagementformen. Zu den förderfähigen Projektausgaben zählen zum Beispiel Sachkosten, Ausgaben der Öffentlichkeitsarbeit, Honorare und Raummieten.

Einzelpersonen, Initiativen und Vereine können Förderungen bis zu einer Höhe von 5.000 Euro über die jeweiligen Bezirksämter beantragen. Die Antragstellung und Prüfung der Voraussetzungen erfolgt beim Sozialraummanagement der jeweils zuständigen Bezirksämter..

Antragsfrist: 31. Dezember 2022

Infos: hamburg.de

**Klimaschutz und Energieeffizienz**

Viele Bau- und Sanierungsvorhaben oder Maßnahmen zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz werden öffentlich gefördert. Hier finden Sie passende Förderprogramme für Vorhaben in Ihrer Kirchengemeinde oder kirchlichen Einrichtung.

Infos: kirche-fuer-klima.de/foerderwegweiser

Fördermittel-Recherche

Wir helfen Ihnen gern bei der Recherche nach möglichen Fördermitteln, damit Sie dann die Anträge stellen können.

**Wir sind für Sie erreichbar!****Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:**

[Tobias Kandel](#), Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising
Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263
Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de

[Gunnar Urbach](#), Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising
Tel. 0172 / 6 51 51 11 und (040) 5 25 41 35
Mail gunnar.urbach@kirchenkreis-hhsh.de

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:

[Knut Kösterke](#), Stabsstelle Kommunikation und Medien
Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35
Mail k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de

Materialien und Tipps

Kai W. Dörfner: Fundraising-Coach - Systematisch und erfolgreich Spenden werben

Dieses Buch begleitet Sie von den ersten Fundraising-Schritten bis zum ausgefeilten Konzept. Zielgruppe sind Fundraiserinnen und Fundraiser in kleinen und mittleren Organisationen, zum Beispiel in Vereinen, Stiftungen, Verbänden und Kirchengemeinden.



Aber auch Vorstände und Leitungskräfte werden es mit Gewinn lesen. Das Buch ergänzt die bestehende und oft etwas abstrakt-akademisch geprägte Fundraising-Literatur. Im Buch werden all die Fragen behandelt, welche man – wenn man es denn hätte – im Team besprechen würde. Es ist konsequent aus der Sicht des Praktikers verfasst – so, als ob der Autor Sie coachen würde.

ISBN: 978-3982430607



, [Fundraising-Coach Verlag](#) 2022, 59,00 €



Torsten Schmotz: Fördermittel-Führer 2023/24

Die 750 wichtigsten Förderquellen für gemeinnützige Organisationen. Zu den dargestellten Förderprogrammen werden die Informationen bereitgestellt, die die tägliche Recherchearbeit erleichtern. In übersichtlicher Tabellenform erhalten Sie einen schnellen Überblick.

[Förderlotse T. Schmotz Akademie und Verlag](#) 2022

Subskriptionspreis **bis 1. November** 66,00 €, späterer Ladenpreis 76,00 €



Leitfaden zum kirchlichen Fundraising

Die „Schätze heben“ ist der Titel eines Leitfadens der Nordkirche für kirchliches Fundraising. Das Grundverständnis des Leitfadens: Mit Gottes Wort, durch Beteiligung von Menschen und das Vernetzen untereinander schafft die Kirche einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl in der Region. Dies kann mit Fundraising unterstützt werden, denn Fundraising ist nicht nur die Bitte um eine Spende, sondern ebenso das Werben für die kirchliche Arbeit und dafür, miteinander ins Gespräch zu kommen. Ansonsten geht es auf 47 Seiten um Fördermittel, Stiftungen, Großspenden, Beispiele, praktische Tipps und vieles mehr.

Zwei Exemplare sind bereits an jede Kirchengemeinde versandt worden. Weitere Exemplare gibt es hier zum [Download](#) oder als gedruckte Broschüre zum Preis von 80 ct zu bestellen beim [Kommunikationswerk](#) der Nordkirche.

Kontakt & Hilfe

Brauchen Sie tatkräftige Unterstützung für Ihr Projekt?

Wir unterstützen Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen bei der Erarbeitung eines Fundraising-Konzeptes, geben Ihnen Tipps für mögliche Geldquellen und können Ihnen auch bei der Fördermittelrecherche und bei der Antragstellung für Drittmittel helfen.

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein:

Tobias Kandel, Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising

Tel. 0173 / 2 59 83 58 und (040) 55 82 20-263

Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de

Im Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-Ost:

[Knut Kösterke](#), Stabsstelle Kommunikation und Medien

Tel. 0151 / 19 51 98 21 und (040) 5 19 00 01 35

Mail k.koesterke@kirche-hamburg-ost.de

Infos: fundraising.kirche-hamburg.de

Wichtig: Es entstehen den Kirchengemeinden und kirchlichen Einrichtungen für Beratungen keine Kosten, da die Fundraisingstellen von den beiden Kirchenkreisen finanziert werden.

Zu guter Letzt



"Geld: der beste Köder um nach Menschen zu fischen."

(Thomas Fuller, englischer Historiker, 1608-1661)

Wenn Sie diese E-Mail (an: fundraising@trinitatis-quartier.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Verantw.: Tobias Kandel, Fundraiser

Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein
Max-Zelck-Straße 1, 22459 Hamburg - Tel. 0173 / 2 59 83 58 - E-Mail tobias.kandel@kirchenkreis-hhsh.de
Besuchen Sie auch die Internetseite fundraising.kirche-hamburg.de